

# いろいろと未来仕様で、はじめます。

## 「東誠不動産」から『トーセイ』へ。

これまで私たちは「ものづくり」にこだわりを持つ不動産業のスペシャリストとして不動産の価値再生を行ってきましたが、新たに金融のノウハウも加え、トレーディングビジネスやファンドビジネスでも優れた商品を提供する企業グループとして、不動産+金融という形態に生まれ変わりました。これからは、不動産業でも金融業でもなく、「都市創造業」として、都市の魅力を高めていきます。

## このロゴに使われている書体は

「Helvetica」。ヘルベチカは、異なる言語が並ぶ印刷物でもバランスよく成立する柔軟性のある書体で、ドイツ語、フランス語、イタリア語、ロマンシュ語の4つの公用語が混在するスイスで重宝され、世界に広まりました。バランス感覚に優れた企業グループとして、それぞれの土地の個性を活かした柔軟な都市創造を目指すトーセイの思想が、ロゴの書体にもあらわれているのです。

## ちょっと目を離すと、

ある記号が隠れていることに気づくはず。そう、∞(無限大)。ここには、トーセイの無限の可能性を信じて成長を続けよう、都市に眠る無限の魅力をひとつずつカタチにしていこう、という思いが込められています。

## 誠、誠実、誠心誠意のSEI。



## 『トーセイ』のグローバルな

ビジネスフィールドも表現。海外の投資家の方々からも資金を集めて都市づくりを進める私たちは、金融業も融合させた新しいカタチの企業グループとして、これからも不動産投資の国境をなくしていきます。

## ゆとりを感じさせる

全体のデザイン。私たちの目指す未来の都市は、存分にゆとりを感じられる都市です。

## やわらかなOを、

指でキュッと押したようなシルエットは、トーセイの「フレキシビリティ」を表現しています。土地にはそれぞれ個性がある。その個性に合わせた都市をつくるためには、とにかく柔軟性が不可欠です。

## この水色は、

どんな景色ともやさしく溶け合うカラーです。新しいビルも、歴史的建造物も、個性を主張しながらちゃんとまとまっている。そんな調和のとれた都市づくりを目指します。

## T, S, E, Iで使われている

グレーカラー、これはもちろん白と黒が合わさった色ですが、歴史性と未来性の融合、不動産と金融の融合、人と自然の融合など、トーセイの「融合力」を表現しました。



[www.toseicorp.co.jp](http://www.toseicorp.co.jp)

都市に、心を。  
10月1日、『トーセイ株式会社』誕生。

東誠不動産株式会社は、トーセイ株式会社へと社名を変え、本社も移転いたしました。  
新住所：東京都港区虎ノ門四丁目2番3号 虎ノ門トーセイビル