

当社掲載記事のご紹介



月刊プロパティマネジメント 2013年1月号

タイトル

トーセイがグローバル化をさらに推進
ブローカレッジ取扱高世界5位のNAI Globalと提携

記事概要

中期経営計画「Next Stage 2014」にてグローバルフィールドへの進出を掲げ、シンガポール現地法人を開設するなど事業ポートフォリオのグローバル化を目指しているトーセイは11月15日、不動産ブローカレッジのグローバルメジャー「NAI Global」(以下、NAI)へ加盟するメンバーシップ契約を締結。「NAI・トーセイ・JAPAN」を設立し、本年2月1日より業務を開始する。

NAIは、米テキサス州を本拠とし、不動産関連事業に投資するヘッジファンド「C-III Capital Partners」(運用資産残高約13兆円)傘下の「New America Network, Inc.」が運営する、商業用不動産ブローカレッジのグローバル組織。世界55カ国、約350の加盟店からなり、2011年度の取扱高は約4.4兆円と世界5位の規模となる。

これによりトーセイは、NAIに寄せられる海外のクライアントの日本進出に関わる様々なニーズに対し、不動産売買・賃貸仲介、コンサルティング機能などの提供を、主に首都圏(東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県)エリアで独占的に展開する。あわせて、国内のクライアントが海外へ進出する際には同社が窓口となり、同グローバルネットワークを通じた海外不動産の情報提供、仲介コンサルティングなどのサポートを行っていく。「海外とリーチできるインフラを構築できた国内不動産会社として、責任を持ってNAIの認知度を高め、マーケットに根付かせていきたい」(代表取締役社長・山口誠一郎氏)

他社に先駆けて流動化事業やファンド事業に取り組み、また近年ではRestyling事業(賃貸マンション1棟買取→個別分譲)を展開するなど、ベンチャースピリッツ溢れる同社の機動性・柔軟性も本提携におけるNAIサイドの同社評価に繋がっていた模様である。

※当社掲載記事のご紹介は、当社をご紹介いただいた記事の掲載内容を要約したものです。
情報源となる記事の一切は、トーセイ株式会社が作成したものではありません。

トーセイ株式会社 経営企画部

東京都港区虎ノ門4丁目2番3号 虎ノ門トーセイビル
Tel 03-3435-2864 Fax 03-3435-2866

URL:<http://www.toseicorp.co.jp> Mail:pr-tosei@toseicorp.co.jp