

都市を、もっと音楽的に。

人が集まる土地で感じる文化や歴史は、さまざまなリズムやハーモニーで人々に働きかけ、その場所を魅力的にしてくれています。私たちはそんな起伏に富んだ、メロディアスで、リズムカルで、気持ちの良い都市づくりを目指しています。

可能性は、 (無限大)。

都市の魅力は、つくり方次第で変わる。
そう、∞のココロは、ロゴマークにも隠されています。

「人」が財産。

トーセイは、とにかく「人」が中心。人柄を大事にする会社です。
だから、お客様ひとりひとりのことも、とても大切にしています。

いいバンドみたいな、**チームプレイ**。

いい音楽だって、ひとりではつukれない。
個人の能力が高いだけでなく、チームとして、いい仕事を目指します。

時には**ロック**。時には**ジャズ**。

土地には、それぞれのリズムがある。そのリズムをしっかりキャッチし、
個性を活かした都市開発を進めます。

FEEL!

頭でアレコレ考えるより、
心で感じることのほうが、ときどき強いから。

春夏秋冬。四季は日本の**個性**。

これからの都市設計に、季節を楽しめる工夫や、和の心を組み込んでいきたい。



良い曲のように、ジャンルを超える。

トーセイは金融のノウハウも加え、
トレーディングビジネスやファンドビジネスにも取り組み、
いろいろな方向から人々と都市の関係を深めます。

疑問を持たないと、新しい価値は生まれない。
あらゆるものを、もう一度きちんと見つめ直します。

ONLY ONE.

他と同じじゃつまらない。バランスも大事だけれど、
得意なことを徹底的に磨いていきます。

ベンチャーの心。

何ごとにも挑戦する姿勢で。何年たっても、エネルギーをなくさないで、前進していく。

心豊かなプロフェッショナル。

これこそ、私たちが目指している姿です。

いつも**イノベーション**。

立ち止まってはだめ。いつまでも革新し続けることが大切です。

有言実行。

良く耳にする言葉だけれど、やっぱり、すごく大事だと思います。

最高傑作は、**次回作**。

かの喜劇役者の言葉ですが、私たちが過去の実績に満足するのではなく、
探究心を忘れずに進んでいきます。

POWER TO THE PEOPLE.

トーセイの思い描く都市は、「人」を元気にさせます。

www.toseicorp.co.jp

T O S E I

都市に、心を。

トーセイ新春セミナー「イノベーター 価値組企業の条件」

◎講師：米倉誠一郎氏(一橋大学イノベーション研究センター教授) 2007年1月25日(木) 16時~17時 トーセイ御本社 4階大会議室
◎定員：お申込先着順50名 ◎参加費：無料 ◎お申込み・お問い合わせ：<http://www.toseicorp.co.jp/>